

PANNEN INKLUSIVE: STUTTGARTER STUDENTEN MACHEN ERFOLGREICH ONLINE-FERNSEHEN

KESSELTUBE

Theoretisch hat Youtube jedem Internetnutzer die Möglichkeit zur eigenen Programmgestaltung gegeben. Praktisch ist das Internet überschwemmt von Katzenvideos oder Clips von Kindern, die Rocklieder mitgrölen.

Richtig unterhaltsame Programmgestaltung geht anders – meinen auch die Macher von Simon-TV und dem Kellerkanal, beides studentische Fernsehteams aus Stuttgart und Region, die die (Online-)TV-Landschaft auf unterschiedliche Weise bestücken.

Simon-TV nennt sich „der kleinste TV-Sender der Welt“ und sendet seit Mai 2010. Dahinter steckt Simon Hofmann, Student an der Akademie der Media in S-Mitte, der sich bevorzugt in ironischen Reportagen auslebt. „Egal ob Eventbericht, lustige Umfrage oder der Besuch bei den Filmfestspielen in Cannes: Ich versuche immer, den Zuschauer durch kreative Ideen zu unterhalten.“ Seine Zielgruppe besteht aus „Schülern, die gerne Quatsch machen, Studenten, die Ironie verstehen, und Omas, die jung geliebt sind.“

Aufgezeichnet wird in seiner Studentenbude in Nürtingen mit acht Mitarbeitern, gelegentlich geht es aber auch mal raus auf die Stuttgarter Königstraße – Pannen und Stolpersteine inklusive.

„Bis zum ersten Drehtag habe ich am Studiobau gefeilt, Technik und Helfer organisiert und dann

gemerkt, dass ich mich gar nicht richtig um den Inhalt und die Moderation gekümmert habe“, erinnert er sich. Irgendwie sympathisch – und angenehm selbstironisch.

Ernsthaftigkeit sucht der Zuschauer auch beim Kellerkanal vergebens. Der beruht auf einer „klassischen Kneipenidee“, erzählt Programm-Macher Daniel Lantelme. „Wir steckten alle mitten im Medienstudium, wollten aber viel mehr experimentieren.“

Und zwar ohne wissenschaftlichen Anspruch. Seit 2011 senden die HdM-Studenten ihre „Urban Comedy“ über Youtube. „Wir greifen aktuelle Themen und Aufreger aus dem Netz auf und verbraten es in unseren Produktionen, ähnlich wie es auch entsprechende TV-Shows machen.“

Und das wollen inzwischen bis zu 1.000 Surfer pro Sendung sehen. An Aufzeichnungstagen tummeln sich bis zu zehn Kommilitonen im Neugereuter Aufnahmestudio,

die Mitgliedschaft in der dortigen Medienwerkstatt ermöglicht die professionelle Produktion.

In der Sendung blödeln Lantelme mit den Kollegen um die Wette, trinkt aus einer Kellerkanal-Tasse und witzelt über Cro. Das sieht nach viel Herzblut aus – und ist manchmal tatsächlich unterhaltsamer als der tägliche Kabelfernseh-Wahnsinn. BS

[www.simontv.de]

[www.youtube.com/kellerkanalde]



Foto: Schönebaum