



„Was die können, kann ich schon lange“, dachte sich **Simon Hofmann (27)** beim zufälligen Zappen auf Sonnenklar TV und gründete „Simon-TV“. Jetzt werden seine Moderations-Skills nicht nur von „Media Acting & Rhetorik“-Dozenten an der Akademie der media in Stuttgart begutachtet. **Der Mini-Sender ist ein Internet-Projekt, läuft aber auch auf dem offenen Kanal „Alex“ in Berlin.** Die Zuschauer sehen Event-Reportagen, Umfragen und eine Show im eigenen Studio, das mit Pappe, alten Möbeln und Baustrahlern mit weißem Schirm davor ausgestattet ist. Mit 1.000 Euro hat es etwa ein Zehntel der Gesamtkosten verschlungen. Sogar **Promis wie Sky du Mont oder Oliver Kalkofe** bekommt Simon vor sein gebasteltes Mikro, indem er sich bei Veranstaltungen **als seriöser Journalist ausgibt.** Nur die Sendezeiten sind sehr unregelmäßig, mehr als durchschnittlich zehn Arbeitsstunden in der Woche sind momentan nicht drin.